

财政项目支出绩效目标申报表				
(2023年度)				
项目名称	网络信息系统运行与维护		项目类别	经常性项目
主管部门	上海市松江区经济委员会		实施单位	上海市松江区投资促进服务中心
计划开始日期	2023-01-01		计划完成日期	2023-12-31
项目资金 (元)	项目资金总额	70,464	年度资金申请总额	70,464
	其中：财政资金	70,464	其中：当年财政拨款	70,464
			上年结转资金	
	其他资金		其他资金	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总目标	
	(2023 年 - 2023年)			
	有效统筹招商资源，让全区的优质资源和优质项目能精确匹配。努力拓宽招商渠道，不断增加项目信息来源。		进一步完善和改进松江区投资促进项目管理平台，确保松江区投资促进服务中心管理信息系统和手机APP移动端版本的正常运行和技术维护。	
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标目标值
	产出指标	数量指标	系统发生重大事件的次数	=0次
			系统发生故障的次数	=0次
		质量指标	运维服务规范性	规范
			运维服务及时率	及时
		时效指标	运维服务计划完成率	=100%
			问题解决及时率	=100%
	效益指标	经济效益指标	系统可用率	=100%
			信息数据量提升情况	有提升
		社会效益指标	信息共享程度	>=85%
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	>=85%

财政项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称		宣传与推广		项目类别	经常性项目		
主管部门		上海市松江区经济委员会		实施单位	上海市松江区投资促进服务中心		
计划开始日期		2023-01-01		计划完成日期	2023-12-31		
项目资金 (元)		项目资金总额		3,000,000	年度资金申请总额	3,000,000	
		其中：财政资金		3,000,000	其中：当年财政拨款	3,000,000	
					上年结转资金		
		其他资金			其他资金		
项目 绩效 目标	项目总目标				年度总目标		
	(2023 年 - 2023年)						
	大力宣传推介长三角G60科创走廊，努力拓展招商渠道；充分发挥媒体优势，做好科创走廊建设成果宣传。进一步提高我区招商人员的业务综合素质，进一步提升招商引资的服务水平，进一步做好我区的投资促进工作，进一步提升G60科创走廊建设宣传及影响力。						
绩效 指标	一级指标		二级指标		三级指标	指标目标值	
	产出指标		数量指标		发放宣传资料份数	≥15000份	
					开展投资促进推介会		≥5场
			质量指标		活动招商成效		良好
					时效指标		活动完成及时率
	效益指标		经济效益指标		政策知晓度	≥85%	
			社会效益指标		投资松江宣传情况	良好	
	满意度指标		服务对象满意度指标		服务对象满意度	≥85%	

财政项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称		招商服务		项目类别	经常性项目	
主管部门		上海市松江区经济委员会		实施单位	上海市松江区投资促进服务中心	
计划开始日期		2023-01-01		计划完成日期	2023-12-31	
项目资金 (元)		项目资金总额		900,000	年度资金申请总额	900,000
		其中：财政资金		900,000	其中：当年财政拨款	900,000
					上年结转资金	
		其他资金			其他资金	
项目 绩效 目标	项目总目标				年度总目标	
	(2023 年 - 2023年)					
	根据《松江区商务活动管理办法》（沪松府〔2022〕19号），依法依规开展商务活动，营造“招商、亲商、重商、安商”良好氛围，推进松江经济发展的客观需要。					
绩效 指标	一级指标		二级指标		三级指标	指标目标值
	产出指标		数量指标		招商服务活动数量计划率	≥90%
			质量指标		资金使用合规性	合规
			时效指标		计划完成的及时性	及时
	效益指标		经济效益指标		投资额增减程度	增加
			社会效益指标		以商引商情况	良好
			可持续影响指标		一事一结落实情况	=100%
	满意度指标		服务对象满意度指标		服务对象满意度	≥85%